

Adapter mes outils de communication aux personnes en situation de handicap— 1 jour

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaitre et comprendre les enjeux d'une communication accessible

Adapter leurs pratiques et outils face à un public à besoins spécifiques

Repérer les personnes ressource et partenaires du territoire.

Chloé Soissons

https://accessud.fr chloe.soissons@accessud.fr

Formatrice depuis 2011 Chargée d'accessibilité depuis 2008

DOMAINES D'INTERVENTION

Actions culturelles
Assistance à maîtrise
d'ouvrage
Médiation culturelle et
scientifique
Communication
papier
Communication web

TARIFS

Devis sur demande

STRUCTURE

Je suis entrepreneuresalariée SIRET 398 386 102 00048 CODE NAF 8559A

Activité de prestataire de formation enregistrée sous len° 73 31 02153 31 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de mise en pratique et de partage d'expériences. Une grande part est laissée à des séquences actives et participatives.

PUBLIC

Chargé de communication, concepteur de supports visuels, développeur de site web et de contenus numériques. - Jauge de 8 à 12 personnes

BESOINS MATÉRIELS

Salle spacieuse et accès aux espaces extérieurs et intérieurs de l'établissement (formation-action nécessitant des déplacements, mises en situation), vidéoprojecteur, tableau blanc ou paperboard, accès wifi.

DÉROULÉ INDICATIF Accueil

Brise-glace, cadre de la formation, recueil des attentes

Les enjeux d'une communication pour tou.te.s

Définitions de handicap et d'accessibilité Rappel du cadre légal et des obligations en matière de communication accessible Bonnes et mauvaises pratiques d'accès à l'information

Rendre mes outils de communication plus inclusifs

Les besoins de personnes Appréhender les techniques de conception de support Facile à Lire et à Comprendre Valorisation et partenariats

Bilan de la journée